

## 問2 法人・個人 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	法人	546	75.7	84.4
2	個人	101	14.0	15.6
3	その他	0	0.0	0.0
	不明	74	10.3	
	N (%へ-入)	721	100.0	647

## 問5 年齢 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	30~34	6	0.8	0.9
2	35~39	18	2.5	2.7
3	40~44	55	7.6	8.2
4	45~49	70	9.7	10.4
5	50~54	72	10.0	10.7
6	55~59	80	11.1	11.9
7	60~64	143	19.8	21.3
8	65~69	112	15.5	16.7
9	70~74	65	9.0	9.7
10	75~79	19	2.6	2.8
11	80~84	19	2.6	2.8
12	85~89	8	1.1	1.2
13	90以上	4	0.6	0.6
	不明	50	6.9	
	N (%へ-入)	721	100.0	671

## 問7 行政区 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	千種区	9	1.2	1.2
2	東区	7	1.0	1.0
3	北区	41	5.7	5.7
4	西区	51	7.1	7.1
5	中村区	32	4.4	4.4
6	中区	12	1.7	1.7
7	昭和区	18	2.5	2.5
8	瑞穂区	17	2.4	2.4
9	熱田区	21	2.9	2.9
10	中川区	124	17.2	17.2
11	港区	92	12.8	12.8
12	南区	116	16.1	16.1
13	守山区	51	7.1	7.1
14	緑区	94	13.0	13.0
15	名東区	3	0.4	0.4
16	天白区	33	4.6	4.6
	不明	0	0.0	
	N (%へ-入)	721	100.0	721

## 問15 資本金 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	0~100万円	84	11.7	13.7
2	300~499万円	166	23.0	27.1
3	500~999万円	94	13.0	15.4
4	1000~1999万円	196	27.2	32.0
5	2000~4999万円	48	6.7	7.8
6	5000~9999万円	13	1.8	2.1
7	10000~29999万円	6	0.8	1.0
8	30000万円以上	5	0.7	0.8
	不明	109	15.1	
	N (%へ-入)	721	100.0	612

## 問16 創業年次 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1~1600年	1	0.1	0.2
2	1601~1867年	1	0.1	0.2
3	1868~1945年	37	5.1	5.8
4	1946~1950年	32	4.4	5.0
5	1951~1955年	59	8.2	9.2
6	1956~1960年	51	7.1	8.0
7	1961~1965年	88	12.2	13.8
8	1966~1970年	89	12.3	13.9
9	1971~1975年	78	10.8	12.2
10	1976~1980年	37	5.1	5.8
11	1981~1985年	35	4.9	5.5
12	1986~1990年	59	8.2	9.2
13	1991~1995年	23	3.2	3.6
14	1996~2000年	18	2.5	2.8
15	2001~2005年	16	2.2	2.5
16	2006~2010年	16	2.2	2.5
	不明	81	11.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	640

## 問17 常用雇用者数 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1-3人	257	35.6	36.1
2	4-9人	220	30.5	30.9
3	10-19人	109	15.1	15.3
4	20-29人	47	6.5	6.6
5	30-99人	60	8.3	8.4
6	100-299人	13	1.8	1.8
7	300人以上	6	0.8	0.8
	不明	9	1.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	712

## 問18 業種番号 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	プラスチック	121	16.8	17.1
2	ゴム製品	50	6.9	7.1
3	なめし革同製品	0	0.0	0.0
4	窯業・土石製品	2	0.3	0.3
5	鉄鋼	67	9.3	9.4
6	非鉄金属	15	2.1	2.1
7	金属製品	335	46.5	47.2
8	一般機械器具	85	11.8	12.0
9	その他	34	4.7	4.8
	不明	12	1.7	
	N (%へ-入)	721	100.0	709

## 問19 主たる生産技術 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	切削	339	47.0	48.3
2	プレス	166	23.0	23.6
3	メッキ	4	0.6	0.6
4	射出成形	42	5.8	6.0
5	研磨	11	1.5	1.6
6	その他	140	19.4	19.9
	不明	19	2.6	
	N (%へ-入)	721	100.0	702

## 問20 事業所機能 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	工場のみ	266	36.9	37.9
2	本社機能併設(事務所・工場併設)	378	52.4	53.9
3	営業所機能併設	16	2.2	2.3
4	倉庫機能併設	6	0.8	0.9
5	配送センター機能併	2	0.3	0.3
6	研究開発機能併設	2	0.3	0.3
7	その他	38	5.3	5.4
	不明	20	2.8	
	N (%ベース)	721	100.0	701

## 問21 所有形態 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	土地・建物とも自社所有	371	51.5	52.8
2	土地は借地・建物は自社所有	70	9.7	10.0
3	土地建物とも賃貸	243	33.7	34.6
4	その他	19	2.6	2.7
	不明	18	2.5	
	N (%ベース)	721	100.0	703

## 問22 敷地面積 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1~20	3	0.4	0.8
2	21~50	7	1.0	1.8
3	51~100	27	3.7	7.0
4	101~300	109	15.1	28.4
5	301~500	86	11.9	22.4
6	501~1000	80	11.1	20.8
7	1001~3000	56	7.8	14.6
8	3001~5000	13	1.8	3.4
9	5001~6000	1	0.1	0.3
10	6001~7000	1	0.1	0.3
11	7001~9999	0	0.0	0.0
12	10000以上	1	0.1	0.3
	不明	337	46.7	
	N (%ベース)	721	100.0	384

## 問23 延床面積 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1~20	3	0.4	0.8
2	21~50	11	1.5	3.1
3	51~100	35	4.9	9.8
4	101~200	72	10.0	20.2
5	201~300	54	7.5	15.1
6	301~500	62	8.6	17.4
7	501~1000	64	8.9	17.9
8	1001~3000	47	6.5	13.2
9	3001~5000	7	1.0	2.0
10	5001~6000	1	0.1	0.3
11	6001~9999	0	0.0	0.0
12	10000~49999	0	0.0	0.0
13	50000以上	1	0.1	0.3
	不明	364	50.5	
	N (%ベース)	721	100.0	357

## 問25 本社所在地 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	名古屋市内	600	83.2	94.3
2	愛知県内	16	2.2	2.5
3	東海3県(愛知県内除く)	3	0.4	0.5
4	東京圏	5	0.7	0.8
5	大阪圏	9	1.2	1.4
6	その他	3	0.4	0.5
	不明	85	11.8	
	N (%へ-ス)	721	100.0	636

## 問31 最終完成品製造の有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	有	166	23.0	27.2
2	無	444	61.6	72.8
	不明	111	15.4	
	N (%へ-ス)	721	100.0	610

## 問32 自社ブランド製品の有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	有	46	6.4	8.2
2	無	513	71.2	91.8
	不明	162	22.5	
	N (%へ-ス)	721	100.0	559

## 問33 他社との差別化の有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	有	78	10.8	14.6
2	無	457	63.4	85.4
	不明	186	25.8	
	N (%へ-ス)	721	100.0	535

## 問34 自社独自技術の有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	有	92	12.8	17.0
2	無	449	62.3	83.0
	不明	180	25.0	
	N (%へ-ス)	721	100.0	541

## 問35 最終製品・メーカー名の有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	ある	456	63.2	97.4
2	ない	12	1.7	2.6
	不明	253	35.1	
	N (%へ-ス)	721	100.0	468

## 問36 出荷先(国内、国外) (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	国内	370	51.3	95.1
2	国外	54	7.5	13.9
	不明	332	46.0	
	N (%へ-ス)	721	100.0	389

## 問38 自社PR記入の有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	ある	318	44.1	96.7
2	なし	11	1.5	3.3
	不明	392	54.4	
	N (%へ-ス)	721	100.0	329

## 問39 貴社の強み3つまで (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	高品質	315	43.7	57.9
2	コストダウン対応力	147	20.4	27.0
3	短納期対応(スピード)力	376	52.1	69.1
4	生産効率	98	13.6	18.0
5	大量生産技術	52	7.2	9.6
6	市場対応力	38	5.3	7.0
7	海外市場の開拓力	5	0.7	0.9
8	販売力・ブランド力	13	1.8	2.4
9	事務効率・資金効率	7	1.0	1.3
10	流通部門・サービス	2	0.3	0.4
11	ITの活用	7	1.0	1.3
12	人材がいる	48	6.7	8.8
13	企業間ネットワーク	48	6.7	8.8
14	その他	19	2.6	3.5
	不明	177	24.5	
	N (%ベース)	721	100.0	544

## 問40 今後の強化全て (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	新技術・新製品開発	167	23.2	30.5
2	生産工程の自動化・省力化	136	18.9	24.8
3	品質管理技術の向上	265	36.8	48.4
4	加工精度の向上	320	44.4	58.4
5	工程数の削減	154	21.4	28.1
6	ロボットの縮小	23	3.2	4.2
7	省エネルギー・省資源化	51	7.1	9.3
8	その他	18	2.5	3.3
	不明	173	24.0	
	N (%ベース)	721	100.0	548

## 問41 共同開発全て (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	受注先・納入先との共同開発	120	16.6	68.2
2	発注先・外注先との共同開発	34	4.7	19.3
3	同業者同士で組織しているグループによる共同開発	15	2.1	8.5
4	異業種の業者で組織しているグループによる共同開発	13	1.8	7.4
5	その他	28	3.9	15.9
	不明	545	75.6	
	N (%ベース)	721	100.0	176

## 問42 受注パターン (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	仕様書支給の自社調達	190	26.4	28.8
2	仕様書支給の受注先支給	134	18.6	20.3
3	概念設計図支給の自社調達	119	16.5	18.1
4	概念設計図支給の受注先支給	67	9.3	10.2
5	製品の形状・使用説明の自社調達	63	8.7	9.6
6	製品の形状・使用説明の受注先支給	41	5.7	6.2
7	製品の概念設計等提出して自社調達	10	1.4	1.5
8	製品の概念設計等提出して受注先支給	2	0.3	0.3
9	自社で設計・生産・販売し自社調達	22	3.1	3.3
10	その他	11	1.5	1.7
	不明	62	8.6	
	N (%へ-ス)	721	100.0	659

## 問43 ロットの大きさ (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1~10	267	37.0	42.3
2	11~50	66	9.2	10.5
3	51~100	43	6.0	6.8
4	101~500	55	7.6	8.7
5	501~1000	25	3.5	4.0
6	1001~5000	69	9.6	10.9
7	5001~10000	30	4.2	4.8
8	10001以上	50	6.9	7.9
9	その他	26	3.6	4.1
	不明	90	12.5	
	N (%へ-ス)	721	100.0	631

## 問44 製品の種類 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1~5	125	17.3	19.7
2	6~10	54	7.5	8.5
3	11~20	58	8.0	9.1
4	21~30	48	6.7	7.6
5	31~40	30	4.2	4.7
6	41~50	41	5.7	6.5
7	51~100	71	9.8	11.2
8	101以上	188	26.1	29.7
9	その他	19	2.6	3.0
	不明	87	12.1	
	N (%へ-ス)	721	100.0	634

## 問59 受注納入先の合計 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	0~1	3	0.4	0.8
2	1~2	25	3.5	7.0
3	2~3	32	4.4	8.9
4	3~4	22	3.1	6.1
5	4~5	26	3.6	7.2
6	5~6	24	3.3	6.7
7	6~7	21	2.9	5.8
8	7~8	13	1.8	3.6
9	8~9	16	2.2	4.5
10	9~10	11	1.5	3.1
11	10以上	166	23.0	46.2
	不明	362	50.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	359

## 問60 発注外注先の合計 (数量)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	0~1	6	0.8	2.3
2	1~2	13	1.8	5.0
3	2~3	27	3.7	10.3
4	3~4	27	3.7	10.3
5	4~5	17	2.4	6.5
6	5~6	25	3.5	9.6
7	6~7	13	1.8	5.0
8	7~8	13	1.8	5.0
9	8~9	8	1.1	3.1
10	9~10	6	0.8	2.3
11	10以上	106	14.7	40.6
	不明	460	63.8	
	N (%へ-入)	721	100.0	261

## 問61 受注納入先第1位企業が出荷額(売上高)全体に占める比率 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	20%以下	69	9.6	10.9
2	21%~30%	100	13.9	15.8
3	31%~40%	100	13.9	15.8
4	41%~50%	60	8.3	9.5
5	51%~60%	57	7.9	9.0
6	61%~70%	60	8.3	9.5
7	71%~80%	56	7.8	8.8
8	81%~100%	131	18.2	20.7
	不明	88	12.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	633

## 問62 受注納入先上位3社が出荷額等(売上高)全体に占める比率 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	20%以下	121	16.8	21.0
2	21%~30%	85	11.8	14.8
3	31%~40%	48	6.7	8.3
4	41%~50%	34	4.7	5.9
5	51%~60%	31	4.3	5.4
6	61%~70%	50	6.9	8.7
7	71%~80%	72	10.0	12.5
8	81%~100%	134	18.6	23.3
	不明	146	20.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	575

## 問63 名古屋市内立地のメリット3つ (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	発注先・外注先があ	264	36.6	45.4
2	受注先・納入先がある	351	48.7	60.3
3	多種多様な業種・業態がある	99	13.7	17.0
4	従業員の確保が容易	84	11.7	14.4
5	用地の確保が容易	11	1.5	1.9
6	創業者の出身地である	189	26.2	32.5
7	地方税が安い	3	0.4	0.5
8	交通の便が良い	154	21.4	26.5
9	産業支援機関が充実	8	1.1	1.4
10	優れた技術・技能が確保できる	8	1.1	1.4
11	名古屋港などの輸出基盤が整備されてい	2	0.3	0.3
12	投資資金の調達が容易である	10	1.4	1.7
13	経営者間の情報交換が容易である	17	2.4	2.9
14	原材料・部品が安価に調達できる	21	2.9	3.6
15	その他	15	2.1	2.6
	不明	139	19.3	
	N (%へ-入)	721	100.0	582

## 問64 昨年度(2009年度)の出荷額等(売上高) (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	1000万未満	121	16.8	18.1
2	1000万以上3000万未満	135	18.7	20.2
3	3000万以上1億未満	183	25.4	27.4
4	1億以上5億未満	159	22.1	23.8
5	5億以上10億未満	30	4.2	4.5
6	10億以上	41	5.7	6.1
	不明	52	7.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	669



問65 昨年度(2009年度)の出荷額等(売上高)の内、自動車関連の割合 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	10%以下	229	31.8	36.1
2	11%~20%	51	7.1	8.0
3	21%~30%	39	5.4	6.2
4	31%~40%	19	2.6	3.0
5	41%~50%	28	3.9	4.4
6	51%~60%	34	4.7	5.4
7	61%~70%	47	6.5	7.4
8	71%~80%	33	4.6	5.2
9	81%~90%	47	6.5	7.4
10	91%~100%	107	14.8	16.9
	不明	87	12.1	
	N (%へ-入)	721	100.0	634

問66 過去5年間の出荷額等(売上高)の内、自動車関連の割合 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	10%以下	216	30.0	34.1
2	11%~20%	35	4.9	5.5
3	21%~30%	39	5.4	6.2
4	31%~40%	27	3.7	4.3
5	41%~50%	29	4.0	4.6
6	51%~60%	35	4.9	5.5
7	61%~70%	52	7.2	8.2
8	71%~80%	41	5.7	6.5
9	81%~90%	55	7.6	8.7
10	91%~100%	105	14.6	16.6
	不明	87	12.1	
	N (%へ-入)	721	100.0	634

問67 将来の出荷額等(売上高)の内、自動車関連の割合 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	10%以下	202	28.0	32.8
2	11%~20%	58	8.0	9.4
3	21%~30%	45	6.2	7.3
4	31%~40%	44	6.1	7.2
5	41%~50%	50	6.9	8.1
6	51%~60%	52	7.2	8.5
7	61%~70%	60	8.3	9.8
8	71%~80%	22	3.1	3.6
9	81%~90%	25	3.5	4.1
10	91%~100%	57	7.9	9.3
	不明	106	14.7	
	N (%へ-入)	721	100.0	615

## 問68 昨年度(2009年度)の出荷額等(売上高)リーマンショック前と比較 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	10%以上増加した	19	2.6	2.9
2	10%未満増加した	13	1.8	2.0
3	ほぼ横ばい	43	6.0	6.5
4	10%未満減少した	28	3.9	4.3
5	10%以上減少した	555	77.0	84.3
	不明	63	8.7	
	N (%へ-入)	721	100.0	658

## 問69 リーマンショックでも売上高が増加した要因3つ (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	受注単価の引き上げ	6	0.8	15.8
2	受注量の引き上げ	28	3.9	73.7
3	市場開拓(北米)	0	0.0	0.0
4	市場開拓(中国・新興国)	0	0.0	0.0
5	市場開拓(EUなど)	2	0.3	5.3
6	市場開拓(国内)	5	0.7	13.2
7	納期の短縮	5	0.7	13.2
8	事業の多角化	2	0.3	5.3
9	製品の差別化	3	0.4	7.9
10	営業力の強化	6	0.8	15.8
11	円高などの為替変動	0	0.0	0.0
12	物流の合理化	0	0.0	0.0
13	製品の内製化	4	0.6	10.5
14	生産設備の新設	1	0.1	2.6
15	同業他社の廃業	6	0.8	15.8
16	新製品開発	1	0.1	2.6
17	技術革新	2	0.3	5.3
18	その他	1	0.1	2.6
	不明	683	94.7	
	N (%へ-入)	721	100.0	38

## 問70 リーマンショックで売上高が減少した要因3つ (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	受注単価の引き下げ	241	33.4	47.0
2	受注量の減少	486	67.4	94.7
3	市場の縮小(北米)	61	8.5	11.9
4	市場の縮小(中国・新興国)	26	3.6	5.1
5	市場の縮小(EU)	12	1.7	2.3
6	市場の縮小(国内)	145	20.1	28.3
7	業務効率の低下	11	1.5	2.1
8	競合強化	108	15.0	21.1
9	円高などの為替変動	25	3.5	4.9
10	取引先の転廃業	29	4.0	5.7
11	生産設備の老朽化	15	2.1	2.9
12	製品開発の遅れ	6	0.8	1.2
13	技術力の遅れ	4	0.6	0.8
14	納期短縮要請に応えられないこと	3	0.4	0.6
15	品質アップの要請に応えられないこと	3	0.4	0.6
16	その他	7	1.0	1.4
	不明	208	28.8	
	N (%ベース)	721	100.0	513

## 問71 企業活動のグローバル化影響すべて (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	受注先・納入先の海外生産拡大により、受注量が増加している	27	3.7	5.9
2	受注先・納入先の海外生産拡大により、受注量が減少している	327	45.4	71.7
3	海外からの部品調達により、調達コストが削減できた	21	2.9	4.6
4	自社の積極的な海外展開により、新分野・新市場の開拓が可能になった	9	1.2	2.0
5	受注先・納入先の海外展開に伴い、自社も海外生産せざるを得なくなった	12	1.7	2.6
6	受注先・納入先の海外展開に伴い、受注単価が引き下げられ	155	21.5	34.0
7	受注先・納入先の海外展開に伴い、納期の管理が厳しくなっ	55	7.6	12.1
8	受注先・納入先の海外展開に伴い、品質の管理が厳しくなっ	77	10.7	16.9
9	その他	41	5.7	9.0
	不明	265	36.8	
	N (%ベース)	721	100.0	456

## 問72 海外生産の状況 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在、海外に生産拠点はなく、将来も拠点を設ける予定はな	475	65.9	83.3
2	現在、海外に生産拠点は無いが、将来は拠点を設けようと考えている	49	6.8	8.6
3	既に海外生産拠点をもち、これを維持する方針である	21	2.9	3.7
4	既に海外生産拠点をもち、さらに拠点数を拡大していく方針である	10	1.4	1.8
5	既に海外生産拠点をもっているが、今後、撤退していくつもりである	0	0.0	0.0
6	過去に海外生産拠点をもっていたが、既に撤退している	7	1.0	1.2
7	その他	8	1.1	1.4
	不明	151	20.9	
	N (%へ-入)	721	100.0	570

## 問73 部品等の海外調達状況 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在、海外調達は行っておらず、将来も行う予定はない	454	63.0	78.7
2	現在、海外調達は行っていないが、将来は行おうと考えてい	43	6.0	7.5
3	既に海外生産調達を行っており、今後もこれを維持する方針で	36	5.0	6.2
4	既に海外調達を行っており、さらにその比重を高める予定で	24	3.3	4.2
5	海外調達を行ってきたが、今後、その規模を縮小して行く(中止も含む)予定で	3	0.4	0.5
6	過去に海外調達を行っていたが、現在は行っていない	3	0.4	0.5
7	その他	14	1.9	2.4
	不明	144	20.0	
	N (%へ-入)	721	100.0	577

## 問74 金融機関の貸し渋り (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	たいへん困っている	73	10.1	12.1
2	困っている	47	6.5	7.8
3	わからない	70	9.7	11.6
4	あまり困っていない	144	20.0	23.8
5	困っていない	270	37.4	44.7
	不明	117	16.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	604

## 問75 手形の割引 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	たいへん困っている	10	1.4	1.7
2	困っている	18	2.5	3.1
3	わからない	54	7.5	9.4
4	あまり困っていない	135	18.7	23.5
5	困っていない	357	49.5	62.2
	不明	147	20.4	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	574

## 問76 融資のタイミング (時間がかかる) (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	たいへん困っている	18	2.5	3.2
2	困っている	39	5.4	6.9
3	わからない	86	11.9	15.2
4	あまり困っていない	130	18.0	23.0
5	困っていない	291	40.4	51.6
	不明	157	21.8	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	564

## 問77 融資の際の書類作成 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	たいへん困っている	13	1.8	2.3
2	困っている	35	4.9	6.2
3	わからない	91	12.6	16.1
4	あまり困っていない	145	20.1	25.6
5	困っていない	282	39.1	49.8
	不明	155	21.5	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	566

## 問78 資金繰りで最も困っていること (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	金融機関の貸し渋り	58	8.0	10.3
2	手形の割引	17	2.4	3.0
3	融資のタイミング	23	3.2	4.1
4	融資の際の書類作成	32	4.4	5.7
5	困っていない	433	60.1	76.9
	不明	158	21.9	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	563

## 問79 後継者 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在育成中である	208	28.8	32.7
2	後継者は既に育っている	118	16.4	18.5
3	後継者となるべき人材が見つかっていない	250	34.7	39.2
4	その他	61	8.5	9.6
	不明	84	11.7	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	637

## 問80 今後の事業承継 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	まだ決める時期ではない	129	17.9	42.6
2	場合によっては第3者への事業譲渡をしてもよい	41	5.7	13.5
3	廃業する	122	16.9	40.3
4	その他	11	1.5	3.6
	不明	418	58.0	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	303

## 問81 若手従業員への技能伝承 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	伝承されている	157	21.8	27.6
2	技術の変化により、伝承の必要がなくな	43	6.0	7.6
3	伝承は必要と考えるが、後継者が育っていない	164	22.7	28.8
4	伝承の最中である	172	23.9	30.2
5	その他	33	4.6	5.8
	不明	152	21.1	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	569

## 問82 経営上の問題点3つ (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	資金調達難	95	13.2	17.2
2	資材・原材料の調達	23	3.2	4.2
3	人材不足	113	15.7	20.4
4	情報収集力不足	27	3.7	4.9
5	情報発信力不足	18	2.5	3.3
6	利益減少	277	38.4	50.1
7	顧客減少	104	14.4	18.8
8	人件費の高騰	40	5.5	7.2
9	コスト削減の限界	99	13.7	17.9
10	技術高度化難	25	3.5	4.5
11	生産性の低下	27	3.7	4.9
12	販路開拓難	41	5.7	7.4
13	情報化の遅れ	7	1.0	1.3
14	単価の切り下げ	160	22.2	28.9
15	他社との競争激化	84	11.7	15.2
16	小ロット化	62	8.6	11.2
17	短納期化	63	8.7	11.4
18	その他	20	2.8	3.6
	不明	168	23.3	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	553

## 問83 今後新たに取り組もうとしている分野 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	ある	67	9.3	72.8
2	なし	25	3.5	27.2
	不明	629	87.2	
	N (% <sup>+</sup> -)	721	100.0	92

## 問84 施策 中小企業向け融資制度（名古屋市信用保証協会の信用付き融資制度）（SA）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	260	36.1	43.0
2	利用したことがある	105	14.6	17.4
3	知っているが利用したことはない	173	24.0	28.6
4	知らない	66	9.2	10.9
	不明	117	16.2	
	N (%へ-入)	721	100.0	604

## 問85 施策 中小企業向け融資制度（名古屋市小規模事業金融公社扱いの融資制度）（SA）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	93	12.9	15.3
2	利用したことがある	86	11.9	14.2
3	知っているが利用したことがない	289	40.1	47.7
4	知らない	138	19.1	22.8
	不明	115	16.0	
	N (%へ-入)	721	100.0	606

## 問86 施策 中小企業経営相談事業（窓口相談）（SA）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	6	0.8	1.0
2	利用したことがある	26	3.6	4.5
3	知っているが利用したことはない	304	42.2	52.1
4	知らない	247	34.3	42.4
	不明	138	19.1	
	N (%へ-入)	721	100.0	583

## 問87 施策 専門家派遣事業（出張相談）（SA）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	1	0.1	0.2
2	利用したことがある	10	1.4	1.7
3	知っているが利用したことはない	186	25.8	32.0
4	知らない	384	53.3	66.1
	不明	140	19.4	
	N (%へ-入)	721	100.0	581

## 問88 施策 経営計画策定支援事業（SA）

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	3	0.4	0.5
2	利用したことがある	8	1.1	1.4
3	知っているが利用したことはない	150	20.8	26.0
4	知らない	416	57.7	72.1
	不明	144	20.0	
	N (%へ-入)	721	100.0	577

## 問89 施策 中小企業向けテーマ別セミナー (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	8	1.1	1.4
2	利用したことがある	18	2.5	3.1
3	知っているが利用したことはない	216	30.0	37.0
4	知らない	341	47.3	58.5
	不明	138	19.1	
	N (%へ-ス)	721	100.0	583

## 問90 施策 企業のための人権セミナー (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	1	0.1	0.2
2	利用したことがある	9	1.2	1.5
3	知っているが利用したことはない	193	26.8	33.2
4	知らない	378	52.4	65.1
	不明	140	19.4	
	N (%へ-ス)	721	100.0	581

## 問91 施策 中小企業のためISO認証取得支援 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	7	1.0	1.2
2	利用したことがある	6	0.8	1.0
3	知っているが利用したことはない	265	36.8	45.5
4	知らない	304	42.2	52.2
	不明	139	19.3	
	N (%へ-ス)	721	100.0	582

## 問92 施策 中小企業の技術支援(試験・相談) (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	4	0.6	0.7
2	利用したことがある	15	2.1	2.6
3	知っているが利用したことはない	216	30.0	37.1
4	知らない	347	48.1	59.6
	不明	139	19.3	
	N (%へ-ス)	721	100.0	582

## 問93 施策 中小企業の技術情報交流、研修 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	8	1.1	1.4
2	利用したことがある	14	1.9	2.4
3	知っているが利用したことはない	221	30.7	38.2
4	知らない	336	46.6	58.0
	不明	142	19.7	
	N (%へ-ス)	721	100.0	579



## 問94 施策 従業員の退職金共済事業 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	167	23.2	28.2
2	利用したことがある	34	4.7	5.7
3	知っているが利用したことはない	208	28.8	35.1
4	知らない	184	25.5	31.0
	不明	128	17.8	
	N (%へ-ス)	721	100.0	593

## 問95 施策 名古屋市産業立地促進補助金 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	15	2.1	2.6
2	利用したことがある	7	1.0	1.2
3	知っているが利用したことはない	140	19.4	24.1
4	知らない	420	58.3	72.2
	不明	139	19.3	
	N (%へ-ス)	721	100.0	582

## 問96 施策 名古屋市中国ビジネス支援事業 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	現在利用している	0	0.0	0.0
2	利用したことがある	3	0.4	0.5
3	知っているが利用したことはない	109	15.1	18.9
4	知らない	465	64.5	80.6
	不明	144	20.0	
	N (%へ-ス)	721	100.0	577

## 問97 今後の産業振興施策 (MA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	名古屋市独自の仕事起こし施策の充実（リフォーム補助、耐震事業補助、太陽光	96	13.3	23.4
2	製品開発力や技術開発力を強化するための施策	93	12.9	22.7
3	営業活動を支援するための施策	68	9.4	16.6
4	ネットワークづくりの支援策	62	8.6	15.1
5	下請け先の斡旋	45	6.2	11.0
6	融資制度（融資相談を含む）	110	15.3	26.8
7	市民税減税の促進	152	21.1	37.1
8	大学や研究機関と連携するための施策	30	4.2	7.3
9	経営相談・経営診断	24	3.3	5.9
10	経営情報や施策情報の提供	14	1.9	3.4
11	IT化支援・促進に関する施策	6	0.8	1.5
12	企業向け経営セミナー・研修事業	16	2.2	3.9
13	ISO取得支援に関する施策	12	1.7	2.9
14	人材育成の支援策	56	7.8	13.7
15	異業種交流をはかるための施策	29	4.0	7.1
16	企業誘致をはかるための施策	15	2.1	3.7
17	海外市場の開拓支援事業	19	2.6	4.6
18	知的財産権に対する情報提供・指導	7	1.0	1.7
19	インキュベータ・賃工場建設	7	1.0	1.7
20	操業環境の充実・改	13	1.8	3.2
21	その他	15	2.1	3.7
	不明	311	43.1	
	N（%へ-ス）	721	100.0	410

## 問98 新しいアイデアの有無 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	ある	60	8.3	80.0
2	ない	15	2.1	20.0
	不明	646	89.6	
	N（%へ-ス）	721	100.0	75

## 問99 中小企業憲章が閣議決定を知っていたか (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	知っていた	90	12.5	14.2
2	知らなかった	545	75.6	85.8
	不明	86	11.9	
	N（%へ-ス）	721	100.0	635

## 問100 「中小企業憲章」を読んだことがあるか (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	読んだ	24	3.3	20.0
2	読んでない	96	13.3	80.0
	不明	601	83.4	
	N (%へ-ス)	721	100.0	120

## 問101 「中小企業憲章」の内容についてどう考えているか (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	評価しない	3	0.4	8.8
2	一定評価する	31	4.3	91.2
3	評価する(満足している)	0	0.0	0.0
	不明	687	95.3	
	N (%へ-ス)	721	100.0	34

## 産業分野 (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	金属製品	252	35.0	35.1
2	ゴム・プラスチック製品	171	23.7	23.8
3	鉄鋼	175	24.3	24.4
4	一般機械器具	120	16.6	16.7
	不明	3	0.4	
	N (%へ-ス)	721	100.0	718

## 分類コード (SA)

No.	カテゴリ	件数	(全体)%	(除不)%
1	切削加工	245	34.0	34.1
2	ゴム工業	59	8.2	8.2
3	プラスチック加工	117	16.2	16.3
4	金属加工	188	26.1	26.2
5	金型	109	15.1	15.2
	不明	3	0.4	
	N (%へ-ス)	721	100.0	718